

239

IMPLEMENTAÇÃO DE COMÉRCIO ELETRÔNICO COM VENDEDORES VIRTUAIS. *Alexandre F. Fachinello, Antônio C. da R. Costa, Graçaliz P. Dimuro* (Escola de Informática, UCPel)

Atualmente, com a evolução do conceito da comercialização, surge uma nova tendência mundial que são as lojas virtuais. Uma loja virtual é um site da Internet na qual o usuário acessa com a finalidade de adquirir produtos ou serviços sem sair de casa. Como a loja é virtual, e o processo de compra é automatizado, esta é uma ótima opção para muitos pequenos e médios negócios que desejam ingressar no mercado mundial. A loja virtual implementada apresenta páginas em html, scripts na linguagem Perl, banco de dados relacionais acessados através da linguagem SQL e, utiliza novas tecnologias como, por exemplo, os agentes virtuais. Estes agentes são incorporados como vendedores virtuais, que auxiliam no processo de compra e venda, assim como na navegação do site. Nosso estudo, inicialmente, consistiu na idealização do funcionamento do comércio on-line e na tentativa de implementar novos conceitos visando o melhoramento da interface com o usuário. Basicamente, o site pode ser resumido em três grandes partes. A primeira, denominada "Apresentação", consiste na apresentação da loja ao cliente e onde pode ser feita uma procura por um produto em um banco de dados. Nesta fase, o vendedor virtual introduz o usuário no site e auxilia na navegação. A segunda parte, denominada "Escolha do produto", é onde o usuário escolhe o produto desejado e o adiciona ao carrinho de compras. Nesta fase, o vendedor virtual tem a função de personalizar a venda, através de uma modelagem do usuário. A terceira e última parte, denominada "Compra do produto", é onde o cliente pode verificar o conteúdo do carrinho de compras e a fatura, podendo adicionar ou remover itens, escolher formas de pagamento; o vendedor virtual continua auxiliando a navegação. Este trabalho está vinculado ao projeto Vendedores Virtuais, em parceria com a empresa Fibramor. (CNPq, FAPERGS)