

018

**HISTÓRIA EMPRESARIAL: LIDERANÇAS E GRUPOS EMPRESARIAIS DA REGIÃO SUL.** *Martinho Roberto Lazzari, Adriana Marchiori, Gentil Corazza.* Núcleo de Estudos e Pesquisas em História Econômica - NEPHE, Faculdade de Ciências Econômicas/UFRGS.

O objetivo do trabalho era elaborar a história de algumas empresas da região sul do país, resgatando e preservando a memória histórica dos empresários desta região. A metodologia visou entender a ação do empresário no ambiente econômico e institucional em que sua empresa se expandiu e se solidificou. Na reconstituição histórica trabalhou-se com variáveis como: origem do empresário, origem da empresa, relações com o estado, relações com clientes e fornecedores, relação de trabalho, atuação do empresário na sociedade e avaliação objetiva e subjetiva da função do empresário na trajetória de expansão da empresa. A pesquisa propriamente dita se deu através de entrevistas com os atuais empresários das empresas Artecôla S/A, Pomadas Minâncora, Demeterco-Mercadorama, Zamproгна, Ipiranga Cônsul-Embraco, Supermercados Econômico, Massas Todeschini, Docol e Inepar, todas elas da Região Sul. Os principais tópicos da entrevista versaram sobre tecnologia, abertura econômica, financiamento, transformação da empresa familiar para S. A, análise dos fatores de desenvolvimento, relação capital-trabalho. Os resultados alcançados nos deram um maior entendimento sobre como surgiram e se expandiram as empresas nesta região do Brasil: seus problemas iniciais, soluções, fatores de desenvolvimento, visão sobre a atual realidade brasileira e o futuro, ou seja, suas histórias desde a fundação até os dias atuais, principalmente as dificuldades e os desafios que elas enfrentam hoje face a abertura da economia brasileira.