

A Sociedade de Consumo no Mundo Globalizado: Mudança no Paradigma da Confiança

Amanda Leal de Lima Alves, Faculdade de Direito da Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Professor Orientador – Prof. Dr. José Alcebíades de Oliveira Junior



CSA - Ciências Sociais e Aplicadas

1. INTRODUÇÃO

A ascensão da sociedade de consumo e o advento da Internet alteraram substancialmente as relações em todos os escopos interpessoais, mas principalmente no que tange o comércio. O conceito de confiança diz respeito aos modos de organizar interações “fidedignas” através do tempo-espaço. Contudo, o surgimento de *mecanismos de desencaixe* e dos *sistemas abstratos* alterou as relações de confiança entre a sociedade moderna. O presente trabalho tem por objetivo relacionar as mudanças no conceito de confiança com sua aplicação no comércio eletrônico.

2. METODOLOGIA

A estratégia metodológica adotada foi de revisão bibliográfica e análise crítica das teorias sociológicas da modernidade, de A. Giddens, com enfoque no conceito de confiança, e da pós-modernidade de Z. Bauman, com enfoque no conceito de liquidez. Além disso, a aplicação do conceito da confiança nas relações do comércio eletrônico buscou atenuar a abstração da teoria.

4. Referências Bibliográficas

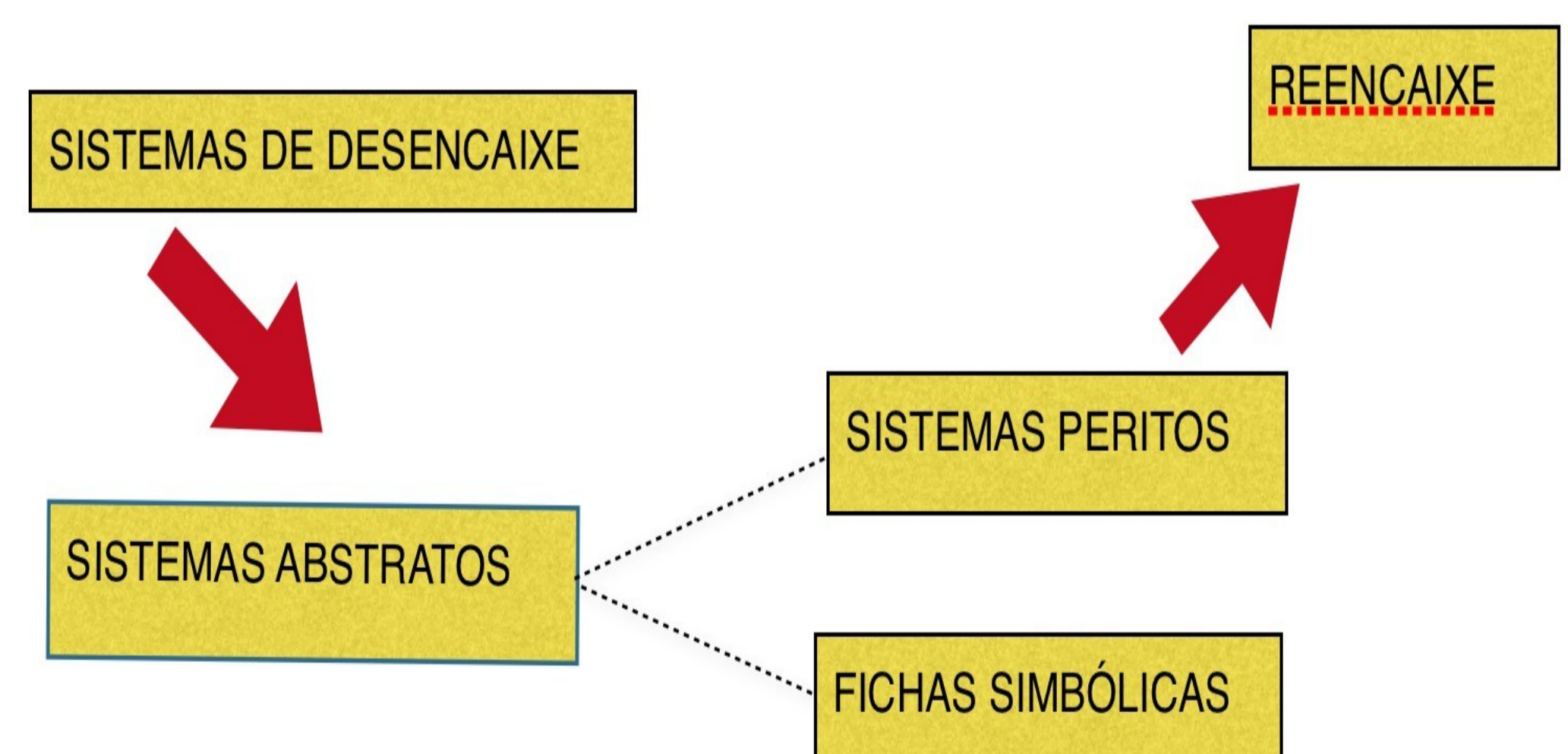
- GIDDENS, Anthony. As consequências da modernidade. São Paulo: Editora Universidade Estadual Paulista, 1991.
- MARQUES, Cláudia Lima. Confiança no comércio eletrônico e a proteção do consumidor. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2004.
- KLAUSNER, Eduardo Antônio. Direito internacional do consumidor: a proteção do consumidor no livre-comércio internacional. Curitiba: Editora Juruá, 2012.
- BAUMAN, Zygmunt. Vida para consumo: a transformação das pessoas em mercadoria. Rio de Janeiro: Editora Zahar, 2008.
- BAUMAN, Zygmunt. Danos colaterais: desigualdades sociais numa era global. Rio de Janeiro: Editora Zahar, 2013.
- POLANYI, Karl. A grande transformação: as origens da nossa época. Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2000.

3. RESULTADOS PRELIMINARES

Qual o status do conceito de confiança no contexto da pós-modernidade? Confiança de Giddens + pós-modernidade de Bauman.

A confiança no comércio eletrônico: a relação do paradigma moderno da boa-fé nas relações contratuais com o sistema de reencaixe de Giddens.

A natureza das instituições modernas está profundamente ligada ao mecanismo da confiança em **sistemas abstratos**, especialmente na confiança em *sistemas peritos*. O *comércio eletrônico* surge no contexto da pós-modernidade. Características básicas: *atemporalidade, desterritorialidade, desmaterialidade, despersonalização*. Essa modalidade de comércio é o exemplo mais evidente da **mudança no paradigma da confiança**. Em decorrência dessa mudança desenvolveu-se um sistema de reencaixe visando ao restabelecimento da confiança nos sistemas peritos pelos leigos.



MODALIDADE DE BOLSA

Bolsista de Iniciação Científica Voluntária CNPq