

FATORES INFLUENCIADORES DO ÍNDICE DE ROTATIVIDADE DA BOAVE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AVES

Róbson da Silveira Bastos ¹, Giovana Noskoski Bianchini ²

¹ Autor, Curso de Administração, Faculdade Dom Alberto
² Orientadora



UFRGS
PROPEAQ

XXV SIC
Salão Iniciação Científica

CSA - Ciências Sociais e Aplicadas

INTRODUÇÃO / OBJETIVOS

Esta pesquisa apresenta um estudo sobre satisfação dos colaboradores da Boave Indústria e comércio de aves de Rio Pardo, buscando identificar o que leva a insatisfação dos mesmos.

Com a realização desta pesquisa, pretendeu-se identificar as causas que levam constantemente os funcionários a pedir demissão, além de solucionar possíveis problemas encontrados e acrescentar ideias para melhoria da organização.

METODOLOGIA

A investigação teve como métodos o estudo de caso de natureza quantitativo e qualitativo de característica exploratória e descritiva, a coleta de dados foi feita através de entrevista estruturada.

RESULTADOS / DISCUSSÕES

- Predominância da mão de obra feminina na empresa;
- 72,7% dos funcionários estão satisfeitos com benefícios disponibilizados pela empresa;
- 31,8% deles entraram na empresa por se tratar de um emprego fixo, com carteira assinada;
- 54,5% deles nunca pensaram em pedir demissão;
- Melhor remuneração e intervalo no turno da manhã são sugestões apontadas por parte dos colaboradores para adoção na empresa;
- Não foi identificado alto percentual de motivação para pedido de demissão.

REFERÊNCIAS

- CHIAVENATO, Idalberto. **Princípios da administração**: o essencial em teoria geral da administração. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
- _____. **Administração**: teoria processo e pratica. 4 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
- MAXIMIANO, Antonio César Amaru. **Teoria geral da administração**: da revolução urbana à revolução digital. 6 ed. São Paulo: atlas, 2007.
- STONER, James; FREEMAN, Edward. **Administração**. 5. ed. Rio de Janeiro: Ltc, 1999.