



Evento	Salão UFRGS 2013: SIC - XXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2013
Local	Porto Alegre - RS
Título	A imprensa de referência frente à crítica de mídia em tempos de redes sociais: um estudo da Folha de S. Paulo na cobertura da Copa do Mundo em 2014 no Brasil.
Autor	CAMILA CABRAL DE MELLO VIERO
Orientador	LUCIANA PELLIN MIELNICZUK

Introdução

Ombudsman é uma palavra sueca que significa representante, ouvidor do cidadão. Dentro de um jornal, o termo é aplicado para nomear o representante dos leitores.

É na coluna do ombudsman que o jornal faz a autocrítica do seu trabalho, respondendo às apreciações desfavoráveis manifestas pelo seu público de leitores.

A função do ombudsman de imprensa foi criada nos anos 1960, nos Estados Unidos, e chegou ao Brasil em 1989, quando o jornal *Folha de S. Paulo* passou a publicar semanalmente a coluna de seu representante.

Objetivos

Identificar os temas abordados na coluna semana do ombudsman.

Reconhecer, nos textos estudados, a postura do jornal frente às críticas concernentes ao seu fazer jornalístico.

Metodologia

A partir da análise de conteúdo (BARDIN, 1977) foram identificados e classificados os temas abordados nas colunas dominicais de Suzana Singer, atual ombudsman da *Folha de S. Paulo*, datadas do primeiro quadrimestre de 2013.

Com base nas discussões de BRAGA (2006) e COSTA (1991) sobre “sociedade X crítica de mídia” e “funções do ombudsman”, foram estudadas as colocações da empresa sobre a prática do jornalismo.

Resultados parciais

O trabalho realizado até o momento corresponde à primeira etapa de um estudo mais amplo, que pretende avaliar o jornal em relação à crítica de mídia realizada nos sites de redes sociais sobre a cobertura da *Folha* em relação à Copa do Mundo de 2014.

A atual etapa concentrou-se na revisão bibliográfica e no pré-teste da análise das colunas do ombudsman no jornal estudado, de janeiro a abril de 2013.

Até o momento não há resultados conclusivos quanto ao principal objetivo traçado pelo projeto de pesquisa. Contudo, o ciclo efetuado é essencial para que as metas do projeto possam ser plenamente atingidas a partir dos métodos estabelecidos.

Referências

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 1977.

BRAGA, José Luiz. **A sociedade enfrenta sua mídia**: dispositivos sociais de crítica midiática. São Paulo: Paulus, 2006.

COSTA, Caio Túlio Vieira. **O relógio de pascal**: a experiência do primeiro ombudsman da imprensa brasileira. São Paulo: Siciliano, 1991.