



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2013: SIC - XXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2013
<b>Local</b>	Porto Alegre - RS
<b>Título</b>	Identificação do perfil dos clientes do restaurante BETA, de Candelária
<b>Autor</b>	CARINA MARTINS
<b>Orientador</b>	GIOVANA NOSKOSKI BIANCHINI
<b>Instituição</b>	Faculdade Dom Alberto

## **RESUMO**

O setor de serviços vem ganhando muito destaque na economia atual, dentre os ramos que mais tem crescido é o de refeições. O crescimento deste setor tem acirrado a concorrência entre os estabelecimentos, e, para sobreviver, as empresas necessitam buscar um diferencial. Este trabalho tem como objetivo geral identificar o perfil dos clientes que frequentam o Restaurante Beta, de Candelária/RS para desenvolver um mix de serviços adequados aos mesmo. Os objetivos específicos estão concentrados em identificar o grau de satisfação dos clientes em relação ao restaurante; verificar os hábitos de consumo dos clientes e verificar se há possibilidade de servir a La Carte à noite no Restaurante Beta. A metodologia é classificada como uma pesquisa exploratória, de caso utilizando-se de entrevistas e questionários estruturados, de abordagem quali-quantitativa. Pode-se concluir que se tomando por base as perguntas realizadas há a possibilidade de o restaurante servir a La Carte à noite.