

# ANÁLISE DOS FATORES MOTIVACIONAIS DO QUADRO DE COLABORADORES DA GRÁFICA E EDITORA PALE LTDA, DE VERA CRUZ, RS



UFRGS  
PROPESQ

XXV SIC  
Salão Iniciação Científica

Jaqueline Kopp<sup>1</sup>, Giovana Bianchini<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Autora, Curso de Administração, Faculdade Dom Alberto  
<sup>2</sup> Orientadora

CSA - Ciências Sociais e Aplicadas

## INTRODUÇÃO

Esta pesquisa teve como objetivo verificar as práticas motivacionais que se enquadram com os anseios dos colaboradores da Gráfica e Editora Pale, uma empresa veracruzense do ramo de impressos gráficos. O problema do estudo buscou identificar fatores motivacionais que influenciam os colaboradores da Gráfica e Editora Pale no desenvolvimento de suas funções.

## RESULTADOS / DISCUSSÕES

Após a análise individual dos gráficos elaborados através do questionário aplicado aos colaboradores da empresa pesquisada, é possível constatar que esta se encontra bem estruturada e com um nível de motivação bastante satisfatório em relação à motivação dos seus funcionários. Os resultados demonstram ainda que a empresa está preocupada em suprir as expectativas dos colaboradores e tem a consciência que é necessário manter-se atualizada sobre as técnicas motivacionais a fim de suprir as necessidades e em contrapartida garantir melhores resultados.

## METODOLOGIA

A metodologia foi elaborada de forma qualitativa/quantitativa, utilizando-se de bibliografias, pesquisa descritiva e entrevistas com os diretores e colaboradores.



MODALIDADE  
DE BOLSA

**Sem bolsa**