



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2013: SIC - XXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2013
<b>Local</b>	Porto Alegre - RS
<b>Título</b>	Mediação em Exposição: as ações educativas em instituições culturais de Porto Alegre
<b>Autor</b>	NATALIA SCHUL PACHECO
<b>Orientador</b>	BIANCA KNAAK

A pesquisa se vincula ao projeto “Narrativas e Estratégias de Institucionalização da Arte Contemporânea no Rio Grande do Sul: Bienais do Mercosul e outros eventos, 1990-2011” e consiste em uma análise das ações educativas em instituições culturais e museológicas de Porto Alegre. No estudo identificaram-se os museus e centros culturais da cidade que possuem um setor educativo permanente para, a partir deles, elaborar uma análise da influência das ações educativas na formação de público e de opinião no meio artístico cultural local. Para tanto, através de pesquisa nos meios de comunicação e nas próprias instituições, realizou-se uma seleção prévia, sob o critério da continuidade das ações. Nesse perfil, como resultados parciais da pesquisa, destacaram-se três instituições com setores educativos permanentes e ativos em Porto Alegre: uma instituição pública, o Museu de Arte do Rio Grande do Sul Ado Malagoli, uma fundação privada, a Fundação Iberê Camargo, e outra ligada a uma instituição bancária, o Santander Cultural. Nestas, foram realizadas entrevistas com os coordenadores dos setores educativos, com o intuito de conhecer seu funcionamento, as ações promovidas e as formas de avaliação dos resultados obtidos. As análises demonstram que todas possuem a mediação nas exposições como principal ação educativa e que o principal público alvo das ações são as instituições de ensino fundamental. Para o trabalho de mediação observou-se a presença de equipes fixas nas três instituições, sendo mediadores contratados nas privadas e voluntários na pública. Constataram-se dificuldades nas instituições para a elaboração de relatórios e análises dos resultados das ações praticadas, entretanto, pode-se destacar como conclusão parcial de que o grande público frequentador dos centros culturais são as escolas e que as atividades de agendamento e mediação de visitas escolares são determinantes para a captação deste público. Neste sentido, verificou-se que além das mediações, grande parte das ações educativas promovidas se destina a instituições de ensino, destacando-se encontros para professores e oficinas com os alunos, de modo a demonstrar a importância da frequência e de experimentação artística e cultural, como influenciadores na formação do público dos centros culturais em Porto Alegre. E, para isso, também se observou que, no âmbito dessa pesquisa, as instituições privadas realizaram iniciativas educativas em maior quantidade do que a instituição pública.