

Sessão 11

Administração II

083

EMPRESAS DO SETOR ALIMENTÍCIO BUSCAM O APERFEIÇOAMENTO DE SEUS PRODUTOS E PROCESSOS PARA COMPETIR NO MERCADO. *Leoni Lüdke; Milton L. Wittmann* (Projeto: Atualização Produtiva e Tecnológica na Indústria de Alimentos, Centro de Ciências Sociais e Humanas, Departamento de Ciências Administrativas, UFSM).

Hoje as organizações possuem a disposição um amplo conjunto de recursos para competirem no mercado, que vai desde da qualidade dos produtos, preços, inovações até habilidades de serviço. Em cada mercado predomina um conjunto destes recursos como fatores críticos do sucesso competitivo. Buscando identificar as ferramentas que empresas do Setor alimentício do Rio Grande do Sul estão fazendo uso para se manterem competitivas nos mercados em que atuam, realizou-se esta pesquisa. Fez parte da pesquisa doze empresas, sendo duas do ramo de vinhos, duas do ramo de refrigerantes, uma do ramo de embutidos, uma do ramo de chocolates, uma do ramo de laticínios e quatro do ramo de massas e biscoitos. Para a coleta dos dados fez-se uso de enquete, acompanhada de entrevista junto a um membro ou funcionário administrativo das empresas, no período de agosto de 98 a março de 2000. Após a tabulação dos dados obteve-se os seguintes resultados: 100% das empresas estão atuando no mercado do Rio Grande do Sul, 58% possuem atuação no mercado nacional e Mercosul e 33% a nível internacional. Buscando aprimorar os seus produtos e aumentar a participação de mercado, 100% das empresas adquiririam novas máquinas, sendo que 75% foram importadas e 67% nacionais; no desenvolvimento de produtos novos tem-se investimentos próprios em 75% delas e 33% desenvolvem produtos com parceria de empresas e/ou clientes nacionais. Programas de treinamento de funcionários são realizados em 92% das empresas, sendo que as demais, 8%, se encontram em fase de planejamento e implantação de um roteiro de programas de treinamento; 42% das empresas fazem parte do Programa Gaúcho de Qualidade e Produtividade (PGQP), visando o Prêmio Nacional de Qualidade; o Programa 5"S" foi implementado em 92% das empresas, sendo 25% destas já possuem o certificado ISO e 33% estão em fase de certificação. Tendo presente o ambiente de transformações e de grande competitividade em que as empresas atualmente estão inseridas, é fundamental que as empresas tenham conhecimento de suas necessidades e potencialidades, como também de sua importância em quanto parte de uma sociedade. Partindo dos resultados e ambiente podemos concluir que as empresas estão investindo em tecnologias para aperfeiçoar seus produtos e suas estruturas, para poder competir e avançar dentro do atual mercado globalizado. (CNPq-PIBIC/UFSM).