

011

A CONSTRUÇÃO DO HUMOR EM TEXTOS COMPLEXOS. Rita Simone Rigo, Maria Lília Dias de Castro (UNISINOS)

O humor, na qualidade de conduta acabada, de comportamento ou de estado de espírito, pode ser definido como uma maneira de o homem se posicionar frente a sua vida. Assim entendido, o humor aparece de forma constante nos meios de comunicação, em especial no jornal. É o caso, por exemplo, de charges, caricaturas e tiras em quadrinhos. O texto de humor, por sua vez, reveste-se de extrema complexidade, de um lado, pela estrutura de significação que apresenta, de outro, pela mensagem comunicativa que veicula. O ponto de partida da pesquisa é a noção de que, para analisar esse conjunto de elementos (tiras), aparentemente sem nenhum princípio de unidade, é necessário se estabelecerem as regras de formação que asseguram a singularidade desse discurso. Isso significa trabalhar no nível do sistema enunciativo. Para tal, parte-se dos enunciados como elementos singulares que, integrados no jogo associativo, dão existência aos signos e permitem sua atualização. O corpus da pesquisa envolve as tiras em quadrinhos, *A Família Brasil*, de Luis Fernando Verissimo, editadas no Jornal Zero Hora. A pesquisa está em estágio de conclusão. (UNIBIC – UNISINOS)