

003

PROVEDOR WEB PARA COMÉRCIO ELETRÔNICO DE BAIXO CUSTO. *Carina Lemmer, Franklin Arno Körbes, Juliano Tonezer da Silva, Lisandro Zambenedetti Granville* (Departamento de Informática - Universidade de Santa Cruz do Sul - Unisc)

Estando na Era da Informação, a Internet é o meio de comunicação que apresenta o maior índice de crescimento e aceitação, tornando-se a mídia preferida para a comunicação pessoal, transmissão e propagação das informações. Outro aspecto que está chamando muita atenção é o fato de a Internet ser uma enorme fonte de marketing a ser explorada na utilização do comércio eletrônico. Pode-se citar várias razões da importância da utilização do comércio eletrônico por parte das empresas: ser um mercado em expansão, possuir grande interatividade para com os clientes, ser um mercado sem fronteiras geográficas, as empresas podem disponibilizar seus serviços e informações por 24 horas do dia, entre outras razões. Diante disto, restam poucas as alternativas às empresas que não aderirem a Internet como um novo canal para comercialização de seus produtos. Mas a entrada neste novo cenário, principalmente por parte de estabelecimentos de médio e pequeno porte, não é simples pois, nem todos podem contar com um domínio de Internet próprio, com linha privativa e acesso dedicado. O trabalho em questão propõe a implantação de um ambiente de servidor de comércio eletrônico de baixo custo, através da simulação de um ambiente real. O ambiente a ser utilizado permitirá o domínio de tecnologia necessária e a avaliação da viabilidade disto em um ambiente real. Na implementação deste provedor utilizaremos somente software livre. Objetiva-se disponibilizar um acesso ao comércio eletrônico através da Internet aos estabelecimentos de médio e pequeno porte da região do Vale do Rio Pardo que queiram expor seus produtos na Internet, mas não possuem infra-estrutura para a implantação de um site de comércio eletrônico (UNISC).