

216

**O ESTATUTO PEDAGÓGICO DA MÍDIA.** *Fabiana de Amorim Marcello, Rosa Maria Fischer* (Faculdade de Educação, UFRGS)

Pretende-se, com esta pesquisa, delinear algumas modalidades e estratégias de linguagens (considerando os diferentes gêneros televisivos): as formas pelas quais a mídia assume um certo caráter pedagógico. Parte-se da hipótese que há, nestes materiais, uma lógica discursiva a partir da qual se produzem sentidos, conceitos e sujeitos sociais. Busca-se uma caracterização, baseada em conceitos foucaultianos, de um suposto "dispositivo pedagógico" da mídia. Para tanto, pretende-se analisar um conjunto de vídeos, filmes, programas de televisão e desenhos animados, selecionados a partir de sua diversidade de linguagens (morfologia e sintaxe de imagens, textos, sons) e gêneros televisivos. A possibilidade de se descrever como se constrói a comunicação didática com o sujeito-receptor faz-se necessária na medida em que se percebe a fragilidade da escola e dos professores, de maneira geral, em responder às transformações culturais e técnicas que afetam o homem no seu cotidiano e que participam decisivamente na constituição de sua subjetividade. Com isso, tal trabalho busca, além de auxiliar o professor na instrumentalização para o conhecimento e domínio dessas linguagens, dar-lhe condições de assumir seu lugar de "produtores de conteúdos", como assinala Pierre Lévy, em "As Tecnologias da Inteligência".