

097

A NATUREZA DAS ATIVIDADES DO PROFISSIONAL DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA A PARTIR DE UMA ANÁLISE DE OFERTAS DE EMPREGO NA INTERNET. *Renata Ferraz de Souza, Gabriela Maldonado, Daniela Rodrigues Cunha, Lilia Maria Vargas* (Projeto CNPq, Escola de Administração, UFRGS)

A crescente necessidade de as empresas se posicionarem melhor no mercado, pressiona-as para a obtenção de um maior número de informações críticas com o intuito de obter vantagens competitivas. A área de Inteligência Competitiva auxilia com técnicas, métodos e ferramentas para a localização e a análise de informações consideradas estratégicas para as empresas. A partir de uma pesquisa exploratória de sites de firmas internacionais de recrutamento, de bancos e bases de dados, procuraremos identificar como se encontra a demanda das empresas pelo profissional de Inteligência Competitiva. Esta área encontra-se em amplo crescimento particularmente nos países desenvolvidos, o que provavelmente pode representar uma tendência mundial. Neste contexto, verificar-se-ão as exigências das empresas quanto às habilidades e aos conhecimentos necessários, às atividades principais inerentes e ao setor de atuação das empresas que requerem esse tipo de profissional. Desta forma, procuraremos identificar oportunidades de mercado, com o intuito de contribuir para uma adaptação prévia do profissional à área de Inteligência Competitiva, que cresce veemente no mercado global.