

083

ELABORAÇÃO METODOLÓGICA DE PESQUISA DE CAMPO SOBRE TELEVISÃO E CRIANÇA.
Maria Teresa Wassermann, Roselene Gurski Kaspzak, Sérgio Capparelli (Departamento de Comunicação, Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, UFRGS).

Este trabalho faz parte de um projeto maior intitulado “A Dimensão Mítica dos Desenhos Animados na Programação Infantil da Televisão Brasileira” que investiga a transmissão de valores presentes nas narrativas da cultura televisiva atual e seus efeitos para a construção da identidade na infância. Não se trata apenas de uma análise de narrativas mas busca também a recepção. Parte da forma emic de abordagem de trabalho de campo que, segundo W. C. Stutervant, é aquela forma de investigação que permite que as hipóteses sejam construídas no andamento da própria pesquisa. As diretrizes, o formato básico, para o início dos trabalhos de campo nos foram sugeridas pela análise dos produtos da mídia elaborado por Rosa Fischer, bem como os trabalhos realizados por Marsha Kinder e S. Buckingham. Para tanto, foram escolhidos dois grupos de crianças, um de escola de classe média (Colégio Nossa Senhora do Rosário) e outro de periferia (Escola Estadual Rafael Pinto Bandeira), para serem os sujeitos da pesquisa. As questões foram sendo construídas através do discurso produzido por estas crianças em entrevistas abertas realizadas com pequenos grupos. O que este texto procura relatar - e discutir - é precisamente a experiência piloto feita nesses colégios em busca de uma metodologia adequada aos objetivos da pesquisa. (CNPq/ PIBIC).