

LOGÍSTICA – UMA NOVA PERSPECTIVA EMPRESARIAL. *Luciana Silveira Netto Nunes, Carmen Dias Castro, Michele Antunes Corrêa, Adalberto Pandolfo* (Departamento de Engenharia Civil, Faculdade de Engenharia e Arquitetura, UPF).

A competitividade estabelecida no mercado exige inovações e novos investimentos. No Brasil, o setor de transportes está tomando uma nova direção: a integração logística. A presente pesquisa objetiva verificar a importância da logística no ambiente empresarial, verificando as principais vantagens competitivas. Especialistas no assunto apontam essa nova direção como a saída para a redução dos custos totais, tornando o transporte mais ágil, eficiente e seguro. A logística é vital para a economia das empresas na busca de novos negócios regionais e internacionais. Isto ocorre devido a perfeita integração entre todas as partes que a compõe, aumentando a flexibilidade e qualidade, na busca permanente da satisfação do cliente. Assim, as empresas que investem na logística, ampliam seu espaço no ambiente altamente concorrencial. Constatadas, através da fundamentação teórica, as principais vantagens que a cadeia logística proporciona, propõe-se a realização de um estudo de caso. O mesmo buscará soluções logísticas para o problema da descarga de adubo no terminal ferroviário de Passo Fundo. O problema é identificado nos dias de chuva, onde os vagões não podem ser descarregados, causando atraso na liberação dos mesmos e, desta forma, prejudicando a cadeia logística.