

063

AS NOVAS TECNOLOGIAS NA COMUNICAÇÃO DA INDÚSTRIA CAXIENSE. *Kátia Eggers*
(Departamento de Comunicação – Universidade de Caxias do Sul – UCS).

O ser humano vive imerso numa sociedade de informação interligada via rede. Em plena era tecnológica, as empresas, forçosamente, passam por processos constantes de mudanças nos seus suportes de comunicação. Trata-se de uma ferramenta estratégica no cotidiano empresarial, com o objetivo de garantir qualidade e competitividade no mercado. Buscando observar estes novos aspectos, a pesquisa *As novas tecnologias de informação na comunicação da indústria caxiense*, desenvolvida na Universidade de Caxias do Sul, procura investigar os pontos negativos e positivos da introdução do computador e de suas ferramentas no dia-a-dia das empresas e dos seus funcionários. Para tanto, através de um roteiro semi-estruturado, foram realizadas entrevistas com profissionais das áreas de gerência e direção em empresas do setor metal-mecânico elétrico, discutindo o uso dos aparatos tecnológicos, dificuldades e resultados, visão empresarial e gerenciamento da comunicação, cultura de informação e administração da informação estratégica. As empresas pesquisadas foram Eberle, Fras-Le, Intral, Invensys, Marcopolo e Randon. Juntas, no ano passado, tiveram um faturamento de aproximadamente dois bilhões de reais. O próximo passo será a análise do material coletado em campo, cerca de 20 horas de gravação, que correspondem a mais de mil páginas digitadas. Nos resultados preliminares, um dos pontos de destaque são as mudanças decorrentes das novas tecnologias, causando uma maior preocupação com o jovem estudante da área de comunicação e sua preparação para o mercado de trabalho tão inovador e qualitativo.