

025

**APLICAÇÃO DE MÉTODOS NÃO-QUANTITATIVOS PARA ANÁLISE DE DADOS QUALITATIVOS NA ÁREA DE GESTÃO DO CONHECIMENTO.** *Taís S. Antoniello, Samanta C. Menda, Lilia M. Vargas* (Prog. Pós-Grad. em Administração - PPGA/UFRGS).

Gerenciar o conhecimento coletivo de uma empresa pode representar uma diferença competitiva. As empresas possuem uma riqueza de conhecimentos, detidos pelas pessoas ou derivados dos processos, dos sistemas e de sua cultura, que podem ser explorados para se extrair um capital. As tecnologias da informação e da comunicação têm contribuído para que a gestão do conhecimento adquira destaque, permitindo trocas e a aceleração na difusão de saberes. Entretanto, ainda restam desafios como o de desenvolver e de utilizar ferramentas que facilitem a compreensão dos conhecimentos acumulados e permitam a sua análise. O objetivo principal desta pesquisa é de analisar dados (textuais) sobre a área de Gestão do Conhecimento, obtidos através de recuperação em base de dados, visando identificar conceitos relacionados e emergentes (método de clusters), assim como utilizá-los para posicionar os clusters em um mapa (representação cartográfica). Essa operação, permite avaliar o interesse estratégico dos temas e aprender globalmente sobre uma área determinada, neste caso, a Gestão do Conhecimento. Para dar suporte às análises, serão utilizados como ferramentas os softwares Eureka e Sampler, que permitem, respectivamente, a análise de clusters e a cartografia dos conceitos. Testes já realizados com estes programas mostram que é possível extrair-se "conhecimento" através da análise de dados qualitativos, o que pode ser aplicado a uma situação empresarial (CNPq).