

315

ESTUDO DE CASO DA APLICAÇÃO DA TÉCNICA DE ANÁLISE DA CESTA DE COMPRAS EM MINERAÇÃO DE DADOS. *Elena F. Teixeira, Paulo M. Engel* (Departamento de Informática Aplicada, Instituto de Informática, UFRGS).

A descoberta de conhecimento em bases de dados (DCBD) é o processo de extração de conhecimento novo, útil e interessante a partir das informações contidas em bases de dados convencionais. A mineração de dados pode ser considerada o núcleo da DCBD, consistindo na aplicação de algoritmos de extração de padrões a partir de dados. Neste trabalho um estudo de caso é apresentado, consistindo no processo de descoberta de conhecimento desenvolvido sobre uma base de dados contendo informações sobre vendas de artigos de vestuário. Busca-se proporcionar uma experiência em mineração de dados através da exploração de uma ferramenta comercial, em versão de demonstração, sobre uma base de dados real, com o intuito de oferecer informações úteis para a tomada de decisão, através da identificação de afinidades entre produtos, com o uso da Técnica de Análise da Cesta de Compras. Análise da Cesta de Compras é uma forma de associação, e é utilizada quando se deseja conhecer quais itens ocorrem juntos em uma transação. A metodologia de pesquisa é baseada na experimentação da ferramenta de mineração de dados AIRA, incluindo a transformação da base de dados real de vendas de uma empresa varejista para o formato suportado pela ferramenta e na utilização do processo CRISP-DM que consiste em uma metodologia, desenvolvida em um Consórcio Internacional entre diversas empresas (o qual envolve os passos de compreensão da empresa, coleta e preparação de dados, modelagem, avaliação e distribuição dos resultados). (CNPq-PIBIC/UFRGS).