

GERAÇÃO DO CONHECIMENTO E INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA NO UNIVERSO DAS REDES INTERORGANIZACIONAIS. *Marcelo Veit, Gilberto A. Faggion, Alsones Balestrin*
(Departamento de Administração de Empresas, Centro de Ciências Econômicas, UNISINOS)

O grau de competitividade no qual as Pequenas e Médias Empresas (PMEs) estão submetidas exige um contínuo monitoramento do ambiente empresarial. Para que isso ocorra, além da atitude pró-ativa de seus dirigentes, é necessário uma adequada estrutura informacional (tecnologia de informação, pessoas, técnicas). Assim, as PMEs trabalhando de forma isolada apresentam dificuldades no acesso a informações e conhecimentos de cunho estratégico. Esta pesquisa estuda o fenômeno das redes interorganizacionais, especificamente o *cluster* calçadista do Vale dos Sinos/RS, com o objetivo de analisar as interrelações entre os seus atores na efetivação de redes de cooperação interorganizacionais que possibilitem o subsídio de atividades de inteligência estratégica e geração do conhecimento junto às PMEs. O método de pesquisa utilizado é o estudo de caso, e três aportes teóricos conduzem à realização da pesquisa: teorias sobre inteligência estratégica para compreender como ocorre o monitoramento informacional pelas PMEs; teoria da geração e gestão do conhecimento, para entender como ocorre a transformação de informações externas e internas em conhecimentos relevantes para as PMEs; e teorias de redes de cooperação interorganizacional a fim de analisar como as interrelações entre os atores podem subsidiar as atividades de inteligência estratégica e geração do conhecimento. A medida que esta pesquisa for desenvolvida, o papel dos atores ficará mais claro, o que possibilitará a elaboração de políticas locais. Esta pesquisa tem como finalidade tornar o *cluster* mais competitivo, promovendo, desta forma, maior desenvolvimento para toda a região.