

CONCEPÇÕES E ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO: INFORMAÇÃO, CONHECIMENTO E VALORES NO CAMPO DA UCBC. *Cláucia Ferreira da Silva, Jairo Ferreira* (Centro de Ciências da Comunicação – Unisinos).

O foco central da pesquisa é o pensamento comunicacional dos sujeitos situados na esfera da produção midiática, vinculados a União Cristã Brasileira de Comunicação. Em termos empíricos, a pesquisa estuda as relações entre campo social formado por sujeitos vinculados à comunicação popular e campo de significação (constituições do pensamento comunicacional). A identificação dessas relações parte de 70 questionários aplicados individualmente, em várias regiões do Brasil, com questões abertas, depois agrupados conforme equipes de trabalho formadas para o Curso de Comunicação Popular Impressa (desenvolvido a distância para esse público). A análise do material coletado (na forma de levantamento) permite um desenho de posições sociais dos mesmos, relacionadas a diversas variáveis sócio-demográficas, configurando um primeiro momento de interpretação: o mapa dos capitais culturais e econômicos distribuídos no campo social dos comunicadores em estudo. As diversas dimensões são estudadas em si e manipuladas através de correlações que possuem com o campo de significação (em torno das estratégias de consumo dos meios e concepções sobre os processos de comunicação). O segundo momento da pesquisa procura outras evidências no estudo do campo de significação através da análise de conteúdo (Bardin) e análise do discurso (Charaudeau) dos materiais produzidos pelos mesmos sujeitos no Curso de Comunicação Popular Impressa, desenvolvido no decorrer dos anos 1999/2002. Nesse sentido, considera-se o dispositivo pedagógico numa perspectiva metodológica. Retorna-se, nessa análise, às estratégias de apropriação e consumo dos meios e concepções sobre os processos de comunicação (em torno de temas como objetivos, processos de produção, recepção, tecnologias), às quais são exploradas com maior profundidade. Procura-se, com esse estudo, identificar estratégias e concepções de comunicação vinculados aos movimentos sociais que se articular também com a UCBC (UNISINOS).