

**TRÊS DÉCADAS DE JORNAL NACIONAL: UM ESTUDO DE RECEPÇÃO.** *Andréa Melo, Cristiane do Prado, Janete Latreille, Jussara Peccini, Ilka Goldschmidt Vitorino* (Comunicação Social – Jornalismo, Centro de Comunicação e Artes, Unochapecó).

O primeiro telejornal brasileiro veiculado em rede nacional também foi o pioneiro a ser retransmitido na região oeste de Santa Catarina. Passados 30 anos, buscou-se conhecer a opinião e identificar a relação de confiabilidade que o telespectador oestino estabelece com o Jornal Nacional. Foram realizadas 95 entrevistas em profundidade com empresários, profissionais liberais, agricultores, aposentados e operários em dez municípios pertencentes à Associação dos Municípios do Oeste de Santa Catarina, Amosc. A pesquisa apresentou os seguintes resultados: o JN é o telejornal mais lembrado por 49% dos entrevistados, os motivos são tradição, horário adequado, clareza e confiança; 66% assistem aos telejornal do início ao fim; 70% dedicam atenção exclusiva ao telejornal; 50% assistem ao JN todos os dias porque já o incorporaram como um ‘hábito’; as mudanças estéticas (cenário e apresentadores) são mais lembradas do que as posturas editoriais; as notícias sobre fatalidades, fome e violência são apontadas como as mais marcantes pelos entrevistados; 82% afirmam que já se emocionaram ao assistir o JN; 46% confiam nas informações veiculadas pelo JN, outros 50% confiam parcialmente, ou seja, precisam de um segundo elemento que reforce a mesma informação obtida no JN; 76% acreditam que as informações são importantes para o cotidiano; 99% costumam comentar as notícias; 77% comparam as notícias do JN com outros meios de comunicação. Os dados obtidos permitem afirmar que os telespectadores entrevistados confiam no JN, pois utilizam as informações por ele veiculadas. Os entrevistados aproveitaram a oportunidade para expressar suas opiniões acerca do JN, indicando a ausência de um canal direto de comunicação entre veículo e telespectador. Independente da classe social, é tido pelos entrevistados como referência unânime em telejornalismo. (Balcão de Projetos/Unochapecó).