

Sessão 21
Veículos, Estratégias e Políticas de Comunicação

215

COMUNICAÇÃO, DISCURSO E IDEOLOGIA: A SUBJETIVIDADE NA REVISTA SELEÇÕES. *Letícia Coronel Jardim, Roberto José Ramos*, (Faculdade de Comunicação Social, PUCRS).

O clamor pela objetividade jornalística, em nome de uma pretensa "neutralidade", é sintomática. Indica uma forma de conceber o conhecimento pelas medidas e desmedidas do Positivismo, projetadas na questão jornalística. A conjugação do Positivismo com o Neoliberalismo se encontra estabelecida. Sublinha a pertinência de questionar a revista, por intermédio de suas posturas ideológicas, relacionadas, precocemente, com a Globalização. O presente projeto é um estudo da Revista Seleções, versão brasileira, em nove edições, de dezembro de 1999 a setembro de 2000. Será contemplada a produção de sentido das principais matérias da capa e as suas respectivas fotos. Terá a fundamentação teórica, através de Louis Althusser e de Roland Barthes, usando o método da Dialética Histórico-Estrutural (DHE), em uma pesquisa semiológica.