

PUBLICIDADE SIMULADA: HÁ NECESSIDADE DE SANÇÃO?. *Cristiane M de Almeida, Débora Á. Gritti, Rodolfo B. T. Afonso, Elisabete Gonçalves, Gisela S. de Souza, Miriam S. M. Moneri, Rodrigo B. T. Afonso, Carlos E. S. B. Witter, Maria A. Z. Donato* (Curso de Direito da Universidade Cidade de São Paulo).

A ausência de regulamentação legal acerca da publicidade simulada é algo que ocasiona, não raros, constrangimento e lesões à integridade física e moral de toda a população. É simulada toda a publicidade realizada de forma velada, disfarçada, mascarada. O Código de Defesa do Consumidor embora faça sucinta referência a este tipo de prática publicitária, não prevê qualquer modalidade de punição aos que a cometem. O artigo 36 do referido diploma legal dispõe que a publicidade deve ser dirigida ao consumidor de forma a deixar claro o seu caráter publicitário, desta forma toda a recomendação de produtos ou serviços com objetivo de lucro, que apresente uma roupagem diferente da publicitária, e que não permita aquele que a está recebendo reconhecê-la como tal, é publicidade simulada. O objetivo do presente trabalho é definir os principais efeitos da publicidade simulada sobre os cidadãos em geral, analisando e discorrendo acerca da necessidade (ou não) de uma efetiva regulamentação sancionadora deste tipo publicitário. Para tanto visitamos o direito pátrio e o direito internacional, onde pudemos estabelecer fontes inspiradoras e comparações, com vistas a discutir a imprescindibilidade de regulamentação a um tipo publicitário que encontra barreiras administrativas, por intermédio da atuação do CONAR. Fez-se necessária ainda, a pesquisa junto aos diversos setores publicitários onde pudemos colher informações e modelos da publicidade ora em estudo. Resultou desta incursão um questionamento ainda mais forte e que somente foi acalmado a partir do momento em que passamos a buscar numa amostra da população, a quem nossas aflições eram dirigidas, resposta à nossa pergunta inicial. Este percurso e seus resultados são demonstrados no presente trabalho, de forma esquemática e resumida, permitindo fácil assimilação por parte do leitor.