

ESTUDO INVESTIGATÓRIO DA PERCEPÇÃO DO JOVEM UNIVERSITÁRIO DIANTE DA RESPONSABILIDADE SOCIAL. *Ana A. dos Santos da Luz* (Departamento de Ciências Sociais Aplicadas).

O Cenário contemporâneo propõem uma nova postura para as organizações em relação aos aspectos sociais. No paradigma atual, as empresas devem contribuir no combate aos problemas que a sociedade enfrenta. Baseado neste conceito de desenvolvimento sustentável, que visa assegurar a sobrevivência das gerações modernas, o presente estudo visa avaliar a consciência social dos jovens universitários. O objetivo foi desenvolver uma pesquisa a respeito da influência da responsabilidade social nos hábitos de consumo dos jovens universitários, para orientar, futuramente, as empresas de Santo Ângelo que desejam realizar projetos sociais. Quanto aos fins, a pesquisa é de natureza exploratória, quanto aos meios é bibliográfica e de campo. Foram entrevistados 115 universitários dos cursos de Administração da URI. Os dados foram coletados através de questionários aplicados aleatoriamente aos estudantes dos cursos em questão. Para a análise dos dados foi utilizado o software estatístico Sphinx devido a sua confiabilidade para este tipo de processo. Resultados preliminares indicam a preocupação dos jovens com o contexto social quando afeta os seus interesse atuais e futuros. A preocupação com os aspectos ambientais apresentaram-se com grande destaque e, quanto aos segmentos da sociedade a serem beneficiados destacaram-se os jovens carentes, as crianças e os adultos portadores de deficiência. (DCSA/URI).