

041

ORGANIZAÇÕES PRIVADAS SEM FINS LUCRATIVOS: A PARTICIPAÇÃO DO MERCADO NO TERCEIRO SETOR. *Daniel Leipnitz, Angela S. Garay, Rosinha M. Carrion.* (Programa de Pós-Graduação em Administração, UFRGS.)

A presente pesquisa, realizada por pesquisadores do Núcleo Interdisciplinar de Pesquisa e Estudos sobre o Terceiro Setor da UFRGS, se inscreve no campo da filantropia empresarial. Ela foi estruturada em duas etapas. A primeira, já concluída, tem por objetivo investigar a dinâmica gerencial - institucional na base das ações sociais realizadas, no Rio Grande do Sul, por empresas integrantes do GIFE, a entidade sediada em São Paulo, cuja missão é “promover o fortalecimento da filantropia no Brasil”. Das 7 instituições, no estado, que correspondem a esse perfil, foram investigadas cinco. Os resultados, dessa fase, permitem concluir que os investimentos privados, na área social, cujos valores têm aumentado, ocorrem não mais como uma ação individual do empresário, mas como uma política da empresa, implementada por um corpo de funcionários, geralmente muito reduzido e contratado especificamente para essa finalidade. A preocupação com a capacitação profissional dessas pessoas, com o uso racional dos recursos e com a avaliação dos resultados, o que indica a modernização das práticas gerenciais, não impede, todavia, o culto a personalidade e a mitificação da figura do fundador o que remete à lógica das sociedades tradicionais. Quanto ao foco das ações filantrópicas tem-se a educação com destaque para as escolas de iniciação profissional de adolescente, na faixa entre 14 e 17 anos e para projetos de geração de renda. (FAPERGS).