

ANÁLISE DA PROPAGAÇÃO DE ERROS DE PREVISÃO DE DEMANDA NA CADEIA DE SUPRIMENTOS. *Elisia T. Engelmann, Gláucia M. Oliva, Luiz A. S. Senna* (Departamento de Engenharia de Produção e Transportes, Escola de Engenharia, UFRGS).

Este trabalho visa a formulação de um modelo, ou conjunto de modelos para analisar e quantificar a propagação de erros de previsão de demanda na cadeia de suprimentos. Entende-se por cadeia de suprimentos o conjunto de unidades organizacionais, instituições e agentes internos e externos, que executam as funções que dão apoio ao marketing de produtos e serviços de uma empresa (Fleury, 1999). As funções que dão apoio ao marketing vêm se tornando cada vez mais complexas ao longo dos anos e a propagação de erros de previsão durante as diferentes etapas de produção e comercialização pode ser substancial, pois pode representar perdas significativas na lucratividade das empresas. Para amenizar esse problema, propõem-se os procedimentos de análise do padrão de propagação de erros de previsão de demanda através de modelos de previsão, otimização com restrições (controle ótimo) e simulação de propagação de erros. Esta análise tem por finalidade identificar as empresas da cadeia que são responsáveis pela variabilidade das variáveis relevantes, objetivando a adoção de medidas preventivas no planejamento cooperativo para evitar a perda da vantagem competitiva. A análise está na fase intermediária, sendo que as etapas de modelagem, otimização e simulação estão sendo executadas simultaneamente. (CNPq-PIBIC/UFRGS).