

021

**GIANTI – GESTÃO DO IMPACTO DA ADOÇÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO: ESTUDO SOBRE PROBLEMAS E AÇÕES.** *Fernando Kuhn Andriotti, Camila Barbieri Salaverry, Ionara Rech, Cristina Daí Prá e Cláudio S. Albano, Henrique Freitas* (Departamento de Ciências Administrativas – Escola de Administração – UFRGS).

As organizações enfrentam ambientes competitivos com rápidas mudanças devido, principalmente, à chamada “sociedade da informação”. O aumento de importância da TI tem gerado dificuldades de administrá-la. A TI pode gerar mudanças não previstas ou desejadas inclusive na estrutura da empresa. Estas mudanças impactam principalmente os departamentos de SI das organizações (Lederer e Mendelow, 1990). O método utilizado foi uma pesquisa survey tendo por base um instrumento americano, o qual foi traduzido e validado pela equipe e aplicado em grandes e médias empresas da região de Porto Alegre, bem como em cooperativas da metade sul do RS e ainda em pequenas empresas da região do Vale do Taquari. Com o auxílio do bolsista, o qual foi responsável pelo tratamento e tabulação inicial dos dados, pode-se concluir que as dificuldades de seleção, implantação, uso e manutenção das novas tecnologias são intensas e os gestores têm desenvolvido mecanismos de atuação frente estes desafios, buscando encontrar soluções aos problemas gerados com a sua adoção. As TI causam problemas para os seus gestores, que desenvolvem mecanismos de atuação para solucionar estes problemas, sendo estes bem ou mal sucedidos. A parte projeto desenvolvido na região metropolitana de Porto Alegre e nas cooperativas da metade sul do RS encontra-se concluída, enquanto que a parte que estuda as pequenas empresas da região do Vale do Taquari encontra-se em fase de conclusão. (CNPq-PIBIC - CAPES - FAUFRGS).