

Sessão 16

Veículos, Estratégias e Políticas de Comunicação

147

A COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA NA TV ABERTA - O EPTV COMUNIDADE. *Patrícia Pegoretti, Bruno Fuser (orient.)* (Faculdade de Jornalismo, Centro de Linguagem e Comunicação, PUC Campinas).

O projeto de pesquisa “A Produção do Jornalismo Comunitário na região de Campinas – o EPTV Comunidade”, mostra como uma emissora comercial pode ter um programa voltado para o jornalismo comunitário e para a prestação de serviços. O método utilizado foi o de pesquisa descritiva, com estudos teóricos e de campo, através de entrevistas com produtores e análise de 12 programas, utilizando-se da transcrição do áudio e descrição de imagens para análise de conteúdo e interpretação geral. Verifica-se que o EPTV Comunidade coloca no ar temas de interesse das comunidades. Percebe-se que a preocupação da emissora é transmitir um jornalismo de prestação de serviços, que é identificado como comunitário. Exemplos, nesse sentido, são os programas que orientam para a abertura de franquias e para a prevenção a doenças no período da menopausa. Outro aspecto que se percebeu como relacionado à caracterização do programa como comunitário é a regionalização de quase todas as matérias. Também há programas em que são ressaltadas características também nacionais, como o que fala sobre a eleição de Lula à Presidência da República. Segundo apresentadora do programa, há poucos recursos financeiros para a gravação de reportagens externas, e, para se evitar que o programa se torne cansativo (tem 40 minutos de duração), nele foi inserido um quadro “o povo fala”, em que as pessoas que estão nas ruas fazem perguntas sobre determinado assunto. Outra característica do programa é que existe uma liberdade maior (em relação a outros programas jornalísticos da emissora) para fazer entrevistas e prolongá-las. Os temas são aprofundados, de uma forma informativa. A participação da comunidade se dá tanto de forma direta, com a participação pessoal de cidadãos comuns entrevistados nas ruas para falarem sobre o tema e/ou tirar dúvidas, como de forma indireta, quando a afirmação da cidadania está explicitada em temas, questionamentos e abordagens realizados pelos entrevistadores e entrevistados. (CNPq-Proj. Integrado).