

089

CONFIANÇA E COOPERAÇÃO NAS RELAÇÕES INTER-ORGANIZACIONAIS DA CADEIA COUREIRO-CALÇADISTA DO VALE DO RIO DOS SINOS: A PERCEPÇÃO DE GESTORES E LIDERANÇAS LOCAIS. *Daniela Bauermann, Yeda Swirski de Souza (orient.)* (Centro de Ciências

Econômicas, UNISINOS).

Relações de cooperação entre pequenas e médias empresas designadas por redes inter-empresas, redes organizacionais ou de redes de cooperação, tem se revelado como estratégia favorecedora para o aprimoramento gerencial e tecnológico. A confiança é reconhecida como o laço social que sustenta as relações de cooperação. O objetivo desta investigação é discutir a importância da confiança no processo de formação de relações de cooperação entre pequenas e médias empresas. As considerações propostas se dão com base no estudo de caso de um conjunto de pequenas empresas do Vale do Rio dos Sinos que tem cooperado em algumas ações, tais como, participação em feiras nacionais e internacionais, marketing, participação no projeto Comprador (SEBRAE), certificação ISO 9000. A investigação é orientada pelas seguintes questões: Como se conquista a relação de confiança e cooperação, ao lado da relação de concorrência existente entre essas empresas? O que favorece a confiança? Que aspectos dificultam essa relação? O estudo de caso desenvolve-se através de técnicas qualitativas de pesquisa, entrevistas, observações diretas, análise de documentos. Os dados são analisados em seu conteúdo. (FAPERGS/IC).