

286

**AS ESTRUTURAÇÕES TELEVISUAIS SOBRE AMÉRICA LATINA NAS REDES BANDEIRANTES, SBT E GLOBO: PRODUTOS MIDIÁTICOS, ESTRATÉGIAS E RECEPÇÃO.** *Fernanda Dalprá Becker, Alberto Efendy Maldonado Gomez de La Torre (orient.)*

(UNISINOS).

Nesta pesquisa, procurou-se desvendar o pressuposto de que as redes televisivas brasileiras, por meio de seus vários tipos de programas, estruturam um campo simbólico que apresenta uma imagem distante da realidade latino-americana. Além disto, o projeto buscou detectar como participam os fatores culturais e educacionais na forma como as pessoas usam e geram significações a partir da TV. A produção sobre a América Latina das maiores emissoras brasileiras - Bandeirantes, Globo e SBT - é estudada na análise das mensagens emitidas, no trabalho com telespectadores e na interação entre estas instâncias. Programação televisiva e telespectadores se entrelaçam como objeto da pesquisa. A *pesquisa teórico-metodológica* acompanhou todas as etapas da investigação. Para a análise dos produtos midiáticos, foi feita a *gravação* de uma amostra da produção das redes de TV em momentos considerados relevantes dentro da programação, selecionando-se produtos diversos que apresentaram a América Latina (*decupagem*). Então, foram feitas *edições* para a *análise audiovisual* e trabalho com telespectadores. Na pesquisa de recepção, partiu-se da utilização de *questionários exploratórios* e seguiu-se com uma pesquisa qualitativa com *entrevistas em profundidade, videoconversa e videofórum*. A participação da bolsista se deu em todas as etapas e, também, em grupos de pesquisa. Dentre os resultados, destaca-se a construção de um acervo VHS e digital. O projeto constatou que esta região é colocada em um lugar secundário dentro da programação emitida; que as significações construídas sobre a América Latina pelos pesquisados expressam um nível de tolerância maior que as representações televisivas analisadas; e, que as competências culturais e midiáticas não apresentam relação direta com a educação formal. (Fapergs).