

285

**PLANO ESPECÍFICO PARA AS HEMEROTECAS DA BIBLIOTECA CENTRAL DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA E GABINETE DE LEITURA DA FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PROJETO GRÁFICO DE SINALIZAÇÃO PUBLICITÁRIA ENVOLVENDO DESENHOS GRÁFICOS, LAY OUT, CHAMADAS.** *Ewerton Luis Faverzani Figueiredo, Estefânia Adams, Ada Cristina Machado da Silveira (orient.)* (UFSM).

As hemerotecas, seções mantidas pelas bibliotecas e destinadas ao arquivo de periódicos (revistas, jornais, etc) tem o objetivo de proporcionar o acesso às informações de interesse geral, atual, técnico ou científico de forma gratuita. Embora estes materiais estejam disponíveis à pesquisa e leitura pelos usuários das hemerotecas, muitas vezes são deixados de lado devido a falta de conhecimento da riqueza de conteúdo que eles oferecem. Em vista disso procurou-se realizar um trabalho gráfico através de peças publicitárias como tizer, caratazes, normas de uso e regulamento de retirada de materiais (livros, revistas, etc) a princípio no gabinete de leitura da Faculdade de Comunicação da UFSM a fim de despertar o interesse e aumentar a procura pelos periódicos. Pode-se concluir que os resultados obtivos tiveram exito e abriram portas para outras propostas similares de incentivo a leitura de jornais e revistas. Uma dessas propostas se define na utilização desta pesquisa em escolas de nível médio e fundamental, uma vez que estes resultados comprovam que a criação de peças gráficas e chamadas incentivando a procura de periódicos despertam o interesse na busca de livros, revistas e jornais, pois torna o lugar de referência (biblioteca) mais organizado e visulamente destacado.