

Sessão 18

Estudos sobre Imagem, Mídia e Tecnologia da Informação B

154

OBESIDADE INFANTIL E SUAS INTERFERÊNCIAS: A MÍDIA. *Jaqueline de Moraes da Silva, Roseli Vargas, Flavia Felipe (orient.)* (PUCRS).

Atualmente a mídia tem uma influencia muito grande em toda a sociedade, modificando culturas, "ditando" padrões de moda, estética e comportamento em um ritmo acelerado. Estima-se que 30% das crianças encontram-se com excesso de peso e destas, 10% são obesas (SANTOS, 2003), justificando a necessidade de intervenção junto a esta problemática, cabe, as autoridades elaborarem medidas de controle à epidemia, considerado hoje como problema de saúde pública. A mídia exerce uma forte influência nas crianças por serem mais sugestionáveis. Nesta pesquisa, que será parte de tese de doutorado em serviço social (SANTOS, 2004), pretende-se coletar dados de 4.000 crianças matriculadas regularmente nas escolas privadas de Porto Alegre, com idade entre 07 e 10 anos completos. Para o estudo das propagandas e embalagens de produtos com baixo valor nutricional e sua influência com a obesidade será desenvolvida uma pesquisa qualitativa que terá a análise de conteúdo e hermenêutica de profundidade e mapas proposto por Spink. (Fapergs).