

028

FEMININO E MASCULINO: AS ESTRATÉGIAS DISCURSIVAS NOS REALITY SHOWS TELEVISIVOS. Carla Ivanise Pinheiro dos Santos, Nísia Martins do Rosário (orient.) (UNISINOS).

O projeto propõe um estudo sobre a construção dos sentidos e da significação do corpo nos programas de *reality shows* televisivos, tendo em vista o corpo midiático que revela, valoriza e legitima, pelo menos, aspectos relativos às etnias, aos gêneros, à estética e à sexualidade. Tal pesquisa visa dar continuidade a outros estudos anteriormente desenvolvidos pela Profª Drª Nísia Martins do Rosário no centro de Ciências da Comunicação na Unisinos. Nos aspectos teóricos, busca-se uma discussão aprofundada acerca da linguagem televisiva e das estratégias discursivas articuladas por ela. Desvendar tais estratégias implica – além de conhecer os contextos midiáticos e as macrocaracterísticas do campo – em identificar os principais traços e marcas conformadores dos seus textos, bem como determinar os percursos mais comuns para a construção dos recursos expressivos e dos efeitos de sentidos dos gêneros unanimemente aceitos (masculino e feminino) e as possibilidades de seus desdobramentos nos textos televisivos e, nessa via, entender o processo de significação. Paralelamente, faz-se necessária, também, uma abordagem sobre as questões relativas ao domínio do corpo e seus processos de significação, bem como os processos que constituem o seu discurso no âmbito televisivo. No que diz respeito aos aspectos metodológicos, o projeto conta com a perspectiva semiótica organizadora da análise de sentidos e da significação. Como resultados parciais da pesquisa pode-se relatar que os indícios do corpo apresentado em *reality shows* tende a configurar-se dentro de um padrão que apresenta variedade étnica, mas que concentra-se em modelos físicos esteticamente adequados a linguagem televisiva.