

O objetivo principal do projeto foi reestabelecer a frequência da participação dos alunos de graduação no Museu do Motor, tornando-o mais popular. Como estratégia, foi feita a reforma completa de um motor automotivo antigo do acervo do museu (modelo GM Chevrolet 6 cilindros 261 polegadas cúbicas), realizando a difusão do conhecimento dessa atividade. Durante o projeto chegou - se ao consenso de que a maneira mais eficaz de popularizar o Museu seria por meio de realização de ações de interesse da comunidade dos alunos de Engenharia Mecânica. Diversas ações foram desenvolvidas durante o projeto. Entre elas podem ser mencionadas a realização de palestras informativas, ministradas para estudantes do curso de Engenharia Mecânica, a participação no evento "UFRGS Portas Abertas 2012", a já citada reforma completa de um motor antigo Chevrolet 6 cilindros, revisão técnica e o frequente acionamento do motor Ford V8 272 polegadas cúbicas em exposição no saguão do prédio do departamento de Engenharia Mecânica, de modo a atrair a atenção dos novos alunos, assim como alteração na expografia atual do acervo. Além disso, houve um mini-curso de soldagem para os integrantes do Museu, onde também foram ministrados ensinamentos sobre estruturas de suporte para motores endotérmicos alternativos e suas diferenças para os de movimento rotativo. Devido a exiguidade do espaço na oficina atual do Museu, realizou - se um estudo visando otimizar a área disponível na sala do Museu, o que resultou num ambiente mais adequado ao convívio dos estudantes e a execução das tarefas de manutenção e restauro das mais diversas obras do acervo tridimensional, assim como melhor acesso ao conjunto bibliográfico, facilitando as pesquisas necessárias a tais trabalhos, visto a peculiar característica do acervo do Museu. Tudo isso permitiu observar um número maior de visitas ao Museu e seu acervo, assim como crescente interesse dos alunos em fazer parte do Museu do Motor. Desse modo podemos concluir que os objetivos inicialmente propostos foram plenamente alcançados durante o período de vigência do projeto.