

231

MÍDIA, MIGRAÇÕES INTERNACIONAIS E CIDADANIA NO CENÁRIO BRASILEIRO: INTERAÇÕES DE IMIGRANTES LATINO-AMERICANOS COM AS MÍDIAS NO MARCO DA GESTÃO MIDIÁTICA DA INTERCULTURALIDADE.

Daiani Ludmila Barth, Nicolás Lorite García, Pedro Russi Duarte, Cristina Wulfhorst, Liliane Dutra Brignol, Denise Silva, Daiana Ruff da Silva, Ursula Schilling, Denise Cogo (orient.) (UNISINOS).

A pesquisa, iniciada em março de 2004, orienta-se ao entendimento das inter-relações entre comunicação, mídia e mundo vivido das migrações internacionais no Brasil. Por um lado, buscamos analisar como uma amostra de imigrantes latino-americanos residentes em Porto Alegre constrói estratégias de apropriação e usos de dispositivos comunicacionais e midiáticos (televisão, rádio, jornal, Internet), incluindo aqueles ofertados por organizações de apoio às migrações no Brasil. Por outro, pretendemos examinar como essas estratégias se vinculam à visibilidade nas mídias de agendas de cidadania das migrações internacionais no cenário brasileiro. A metodologia, de caráter qualitativo, compõe-se de histórias de vida e grupos de discussão, além da observação de produtos veiculados por mídias impressas e televisivas nacionais e locais e de mídias comunitárias produzidas por entidades de apoio às migrações. Dos resultados parciais da pesquisa, obtidos a partir da realização de 30 histórias de vida e de dois grupos de discussão, destacamos quatro perspectivas de interações comunicacionais e midiáticas dos imigrantes latino-americanos pesquisados: (1) o papel comunicacional desempenhado por redes de imigrantes na formulação e implementação do "projeto de migração"; (2) as dinâmicas comunicacionais de construção de identidade latino-americana vivenciadas no âmbito das organizações de apoio às migrações; (3) o uso dos meios de comunicação, especialmente a Internet, como mapa e/ou suporte à trajetória e dinâmica de migração, especialmente relacionada às demandas por cidadania transnacional. (4) os vínculos com as políticas midiáticas das organizações de apoio às migrações, tanto no que se refere à ocupação de espaços em mídias massivas impressas e audiovisuais quanto à produção de mídias alternativas e/ou comunitárias dirigidas aos imigrantes latino-americanos.