

189

**AS PRÁTICAS DE AQUISIÇÃO E DISSEMINAÇÃO DO CONHECIMENTO EM ORGANIZAÇÕES HOSPITALARES: UM ESTUDO DE CASO.** *Taís Cristina Silva Wegner, Enise Barth Teixeira, Maira Fatima Pizolotto (orient.) (UNIJUI).*

O conhecimento assume crescente importância no contexto organizacional contemporâneo, configurando-se numa estratégia que pode proporcionar a vantagem competitiva sustentável. A disseminação deste conhecimento apresenta-se, portanto, no fator facilitador do processo de aquisição do conhecimento de todos os sujeitos da organização. Diante do exposto, a presente pesquisa objetivou compreender como se dá o processo de aquisição e disseminação do conhecimento individual e grupal em organizações hospitalares. A estratégia metodológica empregada nesta investigação foi o estudo de caso múltiplo em três organizações hospitalares localizadas no Noroeste e Alto Uruguai do Estado do Rio Grande do Sul (RS). A coleta dos dados foi baseada em fontes documentais e entrevistas com atores sociais vinculados aos hospitais. A análise dos dados centrou-se nas categorias: mudanças das dimensões organizacionais, tecnológicas e humanas e as novas competências requeridas ao profissional, e foi desenvolvida qualitativamente à luz do referencial teórico. Os resultados revelam que a aquisição e disseminação do conhecimento é mais intensa em organizações hospitalares que contam com um programa de educação continuada e gestão do conhecimento em contraste com aquelas nas quais as práticas correntes estão calcadas na concepção tradicional de treinamento e desenvolvimento. Conclui-se que o processo de aquisição e disseminação do conhecimento requer uma gestão focada na aprendizagem contínua, para que, mediante as transformações do mundo contemporâneo, tanto a organização como seus atores sociais adquiram e desenvolvam as competências necessárias para um melhor desempenho em suas funções e, conseqüentemente, uma melhor qualidade nos serviços prestados. (PIBIC).