

169

MÍDIA E SEXUALIDADE: MTV, O "PONTO PÊ" EM QUESTÃO. *Carolina dos Reis, Ariadna Pérez Domingo, Neuza Maria de Fátima Guareschi (orient.)* (PUCRS).

Na contemporaneidade a sexualidade tornou-se objeto de atenção de diferentes profissionais como médicos, psicólogos, educadores, religiosos, em especial quando o foco desta questão está relacionado à juventude. Com isso, algumas instituições têm investido em discussões sobre normas e padrões de como essa população experiencia a sexualidade. Entre essas instituições a mídia aparece como uma instância social de grande importância na sociedade contemporânea que produz cultura e constrói significados. Assim, entendemos a mídia como um dispositivo pedagógico através do qual se delimitam saberes e práticas pertinentes na maneira como os jovens vivenciam a sexualidade. O presente trabalho objetiva visibilizar estratégias através das quais a mídia ensina aos jovens sobre sexualidade. Para desenvolvê-lo utilizamos o programa "Ponto Pê", veiculado semanalmente pela MTV às 22h, que possui um público de 15 a 29 anos a quem "dá dicas" sobre sexo. A partir da gravação de 6 programas, buscamos identificar na fala da apresentadora os argumentos e a fundamentação utilizada para responder as perguntas realizadas pelo público. Além disso, objetivamos marcar: quem são os especialistas autorizados a orientar os telespectadores, quais são os modos ensinados aos jovens de viverem sua sexualidade e quais os campos de saber possuem o conhecimento que fundamentam as orientações dadas pela apresentadora. Os materiais levantados serão analisados e discutidos a partir das concepções foucaultianas de discurso, relações de poder e de modos de subjetivação. Até este momento visibilizamos formas de captura dos jovens, por essa produção midiática, que a partir de estratégias televisivas, incentiva a exposição da intimidade de adolescentes ensinando formas de se relacionarem com os outros e consigo. (Fapergs).