

Sessão 12

Engenharia Elétrica B

114**MODELO PARA AVALIAÇÃO DE CENÁRIOS DE DIVISÃO DE MERCADO ENTRE AGENTES FORNECEDORES DE ENERGIA ELÉTRICA, CONSIDERANDO AS NOVAS REGRAS PARA DE CONTRATAÇÃO DE ENERGIA DO SETOR ELÉTRICO BRASILEIRO.**

Diego Boff, Gladis Bordin Schuch (orient.) (UFRGS).

Com a possibilidade de migração de consumidores entre fornecedores de energia elétrica, resultante do atual modelo de mercado do setor elétrico brasileiro, surge uma nova fonte de incerteza nos estudos de mercado, qual seja, a escolha do agente fornecedor por parte dos consumidores livres. Os modelos tradicionais para estudos de mercado, como os modelos econométricos, por exemplo, contemplam incertezas de origem técnica (PIB, entre outras), porém estes modelos não consideram incertezas de origem comportamental dos agentes de mercado. Este trabalho propõe um modelo para avaliação de cenários de divisão de mercado, com a utilização da técnica de Dinâmica de Sistemas, e a consideração de incertezas estratégicas no que se refere à escolha do fornecedor. O trabalho caracteriza os ambientes de contratação regulado e livre e o processo de migração de consumidores entre os ambientes, e descreve o modelo proposto. Conclui-se o trabalho com exemplos de aplicação do modelo desenvolvido, através da construção de cenários de divisão de mercado e da comparação com modelo tradicional para estes estudos. (Fapergs).