

146

ANÁLISE ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA DA REDE CENTRAL MAIS SUPERMERCADOS – ESTUDO DE CASO. *Claudete Fogliato Ribeiro, Alexandre Silva Oliveira (orient.)* (UNIFRA).

Como a formação de Redes de Empresas é uma realidade recente, são poucos os dados relacionados à sua gestão financeira, torna-se primordial obter subsídios para melhor discutir suas perspectivas de desenvolvimento. Com o acirramento da competitividade no mercado aumentou a exigência às empresas por maior eficiência na gestão financeira de seus recursos, principalmente na era da globalização econômica, a qual demanda bens e serviços das empresas, a custos e preços menores, com melhor qualidade. Isto requer dos administradores a tomada de decisões rápidas, eficientes e segura; em termos de captação e aplicação de recursos financeiros, em qualquer tipo de organização. O estudo, que esta sendo realizado, tem o objetivo de analisar a gestão financeira para disponibilizar informações que sirvam de apoio na tomada de decisão, e proporcionar o confronto entre a teoria e a realidade empresarial, nesta área específica. O método utilizado no estudo e levantamento dos dados a fim de atender aos objetivos propostos, primeiramente, conta com uma pesquisa bibliográfica e entrevista aos administradores da empresa, e com consultas a documentos de propriedade da empresa para se obter os dados necessários para efetivação da análise das demonstrações contábeis. Trata-se de uma pesquisa exploratória e descritiva, desenvolvida de forma quantitativa. Como resultado parcial verifica-se que a Rede estudada é sustentada através de uma mensalidade, paga pelos integrantes do grupo, a qual é revertida totalmente para ações de marketing e despesas operacionais. É representada por uma diretoria, que se reúne uma vez por semana para avaliação de propostas de compra e resolução de assuntos de ordem administrativa. Com a metodologia proposta para atingir os objetivos do trabalho se obtém uma análise horizontal, uma análise vertical, e uma análise dos índices econômicos nos últimos três anos e da gestão financeira de curto prazo e longo prazo. Estas são as questões abarcadas.