

221

A CONFIGURAÇÃO DO "TERCEIRO SETOR" COMO CAMPO DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL. *Décio Soares Vicentes, Decio Soares Vicente, Murilo Cabral Nunes, Marcia Cristina Alves, Lucia Helena Alves Muller (orient.)* (PUCRS).

Esse trabalho faz parte da pesquisa realizada no período de 2004 a 2006 com o objetivo de saber como vem se configurando o chamado "terceiro setor" como campo profissional. O estudo foi elaborado através de levantamento e sistematização de dados, em arquivo *Excel* e *Access*, sobre a oferta de postos de trabalho neste campo de atuação (fontes: sites Rits, Ethos e Gife). O "terceiro setor" é um novo campo de relações que surge de um conjunto de iniciativas da sociedade civil organizada, um espaço marcado pela ação sem fins lucrativos, de atuação política fora do âmbito do Estado. Formado principalmente por entidades privadas, como instituições filantrópicas tradicionais, movimentos sociais, organizações sem fins lucrativos (ONGs), sindicatos, fundações, associações de moradores, universidades, empresas, clubes de lazer, etc. No Brasil, esse envolvimento tem crescido muito nas últimas décadas, sendo que, vem se destacado o envolvimento das organizações empresariais como atores sociais muito ativos no espaço de discussão sobre políticas públicas. Além de serem organizações que se tornaram uma fonte importante de investimentos para este novo "setor", em uma análise preliminar do estudo, pode-se perceber que a participação empresarial no chamado "terceiro setor" modela sua configuração como um campo de atuação profissional. Isso fica evidente no aparecimento de demandas por profissionais com perfis e perspectivas de carreiras até então inéditas e de carreiras que combinam a formação técnica com uma bagagem importante de experiências práticas que tiveram, em sua origem, um caráter militante, missionário, caritativo, voluntário, etc. Além disso, o profissional recrutado deve possuir certas competências e qualificações características tanto das formas tradicionais, como das formas flexíveis do mercado de trabalho. Este trabalho deverá apresentar um perfil do mercado de trabalho que vêm sendo oferecidas aos profissionais do chamado "terceiro setor". (Fapergs).