

359

CIBERGEOGRAFIA MIDIÁTICA – PROBLEMATIZANDO A IMPLEMENTAÇÃO E DIVULGAÇÃO INTERNACIONAL DE WEBSITES COM DOMÍNIO .BR. *Maria Cândida Lucca Di Primio, Suely Dadalti Fragoso (orient.) (UNISINOS).*

O Brasil aparece colateralmente em diferentes estudos que abordam a visibilidade internacional na WWW. Os resultados de tais trabalhos indicam que os Websites com domínio .br recebem muito mais links internacionais do que lançam. A pesquisa-mãe, Cibergeografia Midiática Brasileira: problematizando as fronteiras do Brasil no ciberespaço, toma esses estudos anteriores como ponto de partida e visa identificar e discutir a visibilidade internacional dos Websites com domínio registrado no Brasil, enfatizando as interações por eles potencializadas e as mediações que permeiam e circundam a midiatização digital. O meu trabalho de bolsista tem se concentrado em produzir os mapas que identificarão as predominâncias nos fluxos internacionais de e para Websites com domínio .br e subsidiarão sua problematização. A proposta inicial era replicar os resultados obtidos por pesquisadores anteriores aplicando as técnicas de coleta por eles descritas. As tentativas nesta direção foram frustradas, razão pela qual se desenvolveu um novo conjunto de técnicas para a edificação da amostra dos Websites. Para coletar os dados brutos, utilizamos duas ferramentas de busca (Google e Yahoo!). De posse destes, dois scripts em Perl especialmente produzidos para a pesquisa apoiaram a sistematização e seleção dos sites mais visíveis, os quais foram objeto de um mapeamento interno com o crawler Astra SiteManager. Os resultados obtidos até o momento refletem esta nova estratégia metodológica, que associa uma seqüência de seleções qualitativas e trabalho intensivo.