

031

O SISTEMA DE INOVAÇÃO VINÍCOLA DA SERRA GAÚCHA: UMA ANÁLISE A PARTIR DA SOCIOLOGIA ECONÔMICA. *Laura de Oliveira Neis, Mauro Roese (orient.)* (UFRGS).

A noção de Sistema de Inovação nos permite compreender as relações sociais estabelecidas no desenvolvimento da produção e da inovação em um determinado setor produtivo. Esta noção enfoca a inovação tecnológica e a produção de conhecimento como elementos dinâmicos e destaca a interação entre atores diferenciados com o objetivo comum de inovar. Com o auxílio teórico da Nova Sociologia Econômica, analisamos o setor vinícola da Serra Gaúcha para compreendermos como a economia local está submersa em suas relações sociais. Foi realizada uma pesquisa, utilizando metodologia quantitativa, a partir da aplicação de um questionário nas empresas produtoras de vinho com intuito de verificar como as instituições representativas do setor se relacionam com as empresas para estabelecer as relações que proporcionam a articulação do Sistema de Inovação para a região. Com esse estudo de caso foi possível verificar como são estabelecidas as relações dentro de um setor econômico e sua importância para o desenvolvimento deste. As considerações que podem ser mensuradas a partir deste estudo demonstram que as relações econômicas perpassam as relações sociais dos atores constituintes do sistema e que isto interfere no desenvolvimento econômico deste setor na região. (PIBIC).