

345

A CULTURA POLÍTICA E A INTENÇÃO DE VOTO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA: CONSULTA ACADÊMICA PARA REITORES 2005. *Rafael Pentiado Poerschke, Dantro Guevedo, Luci Helena d'Avila de Moura, Jorge Luiz da Cunha (orient.)* (UFSM).

A Consulta Acadêmica de 2005, que ocorreu no mês Junho, motivou a realização da presente pesquisa de opinião pública. Sendo a mesma realizada junto à comunidade acadêmica da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), durante o período eleitoral no qual estava em disputa o cargo de Reitor e Vice-Reitor da UFSM. O objetivo principal da pesquisa foi verificar quais as principais atitudes políticas da comunidade acadêmica da UFSM, bem como, analisar a relação do peso do voto com tais atitudes, com base nos dados coletados com os eleitores do Centro de Ciências Sociais e Humanas (CCSH) e Centro de Ciências Naturais e Exatas (CCNE). Para essa pesquisa foi aplicado um questionário estruturado, contendo questões abertas e fechadas. O público alvo foi composto de alunos (acadêmicos de graduação), funcionários técnicos administrativos e professores da UFSM – exceto aposentados, durante os dias 9 e 13 de Maio. Pode ser observado, com base nos dados, que o grau de interesse da classe dos alunos apresentou um nível de interesse mediano, enquanto, que entre funcionários e professores apresentaram um elevado nível de interesse. Conforme o aduzido pode-se entender que quanto maior o poder de decisão, mais elevados serão os níveis de interesse das classes de eleitores, ou seja, quanto maior o poder voto maior o interesse. Também, é possível entender que quanto maior o poder de voto maior será o número de eleitores com demandas definidas e que apresentaram suas opiniões sobre necessidade de projetos e conhecimento das propostas de cada chapa. Ainda, quanto a intenção de voto, a chapa 1 apresentou maior intenção de voto e, por fim, entende-se que o peso do voto interfere nas atitudes dos eleitores - quanto menor o peso do voto menor seu envolvimento.