

230

**O DISCURSO SOBRE A SUSTENTABILIDADE NAS MATÉRIAS JORNALÍSTICAS DO CADERNO AMBIENTE DO JORNAL ZERO HORA.** *Vinicius Mitto Navarro, Rosa Nívea Pedroso, Mario Rocha, Reges Schwaab, Carine Massierer, Ilza Maria Tourinho Girardi (orient.)* (UFRGS).

Informações sobre sustentabilidade ambiental são muito relevantes no contexto da sociedade contemporânea na medida em que resultados da ação do homem sobre a natureza têm comprometido a qualidade de vida no planeta. No entanto, as informações não incorporam a visão sistêmica, que implica na contextualização e na indicação das possíveis conexões do fato ou evento com outras ocorrências. Outro aspecto fundamental que merece ser apreciado é o conceito de sustentabilidade, que é o objeto deste projeto de pesquisa, na medida em que todas as ações voltadas para a preservação ambiental têm por objetivo a sustentabilidade da vida no Planeta. Assim, a construção de uma sociedade sustentável deve considerar que as ações humanas não comprometam a vida das futuras gerações. Entretanto, matérias jornalísticas que abordam a questão do desenvolvimento sustentável, crescimento sustentável e/ou sustentabilidade não estão necessariamente filiadas a uma mesma visão de mundo, ou à mesma corrente teórica de sustentabilidade. Para esta pesquisa são consideradas duas correntes teóricas, descritas por CAPORAL e COSTABEBER, que correspondem para o estudo a duas formações discursivas sobre sustentabilidade: ecossocial e ecotecnocrática. A pesquisa tem por objetivo compreender o processo de produção de sentidos sobre sustentabilidade nas matérias jornalísticas veiculadas no Caderno Ambiente do Jornal Zero Hora. No referencial teórico articula reflexões sobre o conceito de jornalismo ambiental e sua relação com a educação, construção da cidadania e a sustentabilidade da vida no planeta. A metodologia envolve os métodos de análise de conteúdo, conforme BARDIN, e análise do discurso na perspectiva da Escola Francesa. A fase atual da pesquisa busca aprofundar o referencial teórico sobre sustentabilidade e identificar nas matérias jornalísticas as marcas do discurso sobre a sustentabilidade. (PIBIC).