

031

**OS ELEMENTOS COMUNICACIONAIS DOS PERIÓDICOS CIENTÍFICOS E A RELAÇÃO COM OS SUPORTES IMPRESSO E ON-LINE: ESTUDO-PILOTO NA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL.** *Ângela Braun, Ana Cláudia Gruszynski, Cida Golin, Raquel da Silva Castedo, Alexandre Francisco Lucchese, Marcia Benetti Machado (orient.)* (UFRGS).

Estudo-piloto que tem como objeto as revistas científicas da UFRGS nos suportes impresso e on-line de três áreas – Ciências Humanas; Ciências Sociais Aplicadas; Linguística, Letras e Artes – publicadas em 2003 e 2004. O problema de pesquisa parte da constatação que tais periódicos são reconhecidos e valorizados como meios fundamentais para a divulgação científica, mas não usufruem as possibilidades criativas e cognitivas de que seriam potencialmente capazes para veicular a ciência. O objetivo geral é problematizar a eficácia comunicacional, gráfica e editorial dos periódicos científicos. Sua principal contribuição é a sistematização de um quadro de referência que possa orientar a produção de revistas não apenas a partir dos elementos formais próprios do campo científico, mas também a partir de critérios que dizem respeito à eficácia comunicacional. Até o momento, foi feita a identificação e montagem do acervo, a sistematização de conteúdo e dos recursos visuais utilizados nas publicações e o estabelecimento de categorias e roteiros preliminares para sua avaliação. Já foi possível verificar que existe: dificuldade em manter a periodicidade no lançamento das edições e na divulgação e circulação dos títulos; ausência de padronização gráfica e editorial em sua produção; tendência de migração para a *web*; e uso restrito das possibilidades do meio eletrônico. A etapa atual envolve a análise das distinções e particularidades dos suportes impresso e eletrônico dos periódicos, o desenvolvimento de um roteiro de avaliação pela equipe e análise interpretativa do corpus. Por fim, será feita a elaboração do relatório final e a divulgação dos resultados. (PIBIC).