

058

**USO DE OBRAS DE REFERÊNCIA IMPRESSAS E ELETRÔNICAS: ESTUDO DE CASO.** Rosa M. A. Mesquita, Alexandre A. A. Trindade, Ida R. C. Stumpf (Núcleo de Pesquisa Informação e Novas Tecnologias, PPGCOM, Fabico, UFRGS).

A pesquisa procurou identificar e comparar facilidades e barreiras no uso de obras de referência que se apresentam em suportes distintos. Utilizou como objeto de estudo a obra produzida pelo Núcleo de Informação e Novas Tecnologias do PPGCOM/UFRGS intitulada “Teses e Dissertações em Comunicação no Brasil (1992-1996): resumos”, nos formatos impresso, disponível na Biblioteca da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação – UFRGS e eletrônico, disponível no endereço <http://www.ilea.ufrgs.br/ppgcom/tesesbr>. Constituiu-se num estudo exploratório, com abordagem qualitativa, que utilizou como técnica de coleta de dados um grupo focal de alunos do curso de Comunicação. Os sujeitos foram divididos em dois grupos, sendo que um utilizou a obra em formato eletrônico e outro em formato impresso. A busca de informações obedeceu ao interesse particular de cada aluno. Ao final da utilização, os participantes foram reunidos para expressar suas opiniões sobre as facilidades e barreiras encontradas em relação aos seguintes aspectos: identificação das necessidades de informação, disponibilidade de acesso do documento, processo de busca no meio impresso e meio eletrônico e tempo dispendido na consulta. Os resultados permitem identificar se o novo formato das obras de referência está trazendo vantagens sobre o meio impresso sob o ponto de vista do usuário. (CNPq).