

## **Resumo:**

O trabalho faz parte da pesquisa: Comércio e Cidade – Indicadores de Desempenho Espacial e busca analisar a geografia atual do comércio na cidade de Porto Alegre. O comércio varejista é uma atividade extremamente importante para as cidades, sendo que o acesso ao comércio é um indicador fundamental da qualidade de vida no meio urbano. O comércio é uma atividade muito dinâmica, ele tende a acompanhar demandas existentes dentro de uma cidade, ou seja, ele tende a buscar locais que careçam do tipo de atividade que ele ofereça isso é, diretamente ligado ao perfil da população que habita ou frequenta aquela região. Essa demanda, se constitui tanto pela densidade e pelas características sócio-econômicas da população, influenciada também pela moda, pelos hábitos, estilos ou preferências dos consumidores. O objetivo do trabalho é entender algumas lógicas de distribuição espacial do comércio varejista na cidade de Porto Alegre. Mais especificamente, o trabalho analisa as relações entre quantidade de estabelecimentos e densidades populacionais e também a distribuição dos grandes equipamentos comerciais (hipermercados e shopping centers) frente às densidades populacionais e hierarquias viárias. Metodologicamente falando, o trabalho mapeia os estabelecimentos comerciais do varejo em Porto Alegre, usando para isso os dados da RAIS do Ministério do Trabalho de 2010 com base endereçada CEE (Cadastro do Empresário Empregador). A unidade espacial definida para o estudo foi o bairro. Os dados de demanda de cada bairro provém das informações disponibilizadas pela Secretaria de Planejamento – PMPA-POA com base no Censo Demográfico de 2010. Utilizou-se um ambiente de SIG (Sistemas de Informações Geográficas), software Quantum GIS para desenvolver a análise espacial. O estudo ainda está em desenvolvimento e estima-se que logo se terá conclusões sobre a reflexão urbana proposta.