

Jovem e Consumo Cultural em Tempos de Convergência

Tema:

A convergência midiática e a consequente convergência e desdobramentos de seus fluxos de circulação e consumo cultural entre os jovens de diferentes regiões do país.

Objetivo geral:

Conhecer as realidades regionais brasileiras no que diz respeito ao uso e apropriação dos recursos multi-midiáticos em processo de convergência, por parte de jovens.

Objetivos específicos:

- inter-relacionar a diversidade de dados secundários (IBGE, IBOPE, MARPLAN, secretarias estaduais e municipais, etc), para mapear a situação nas diferentes regiões do país;
- explorar quantitativa e qualitativamente dados sobre consumo midiático em geral e o acesso e uso de internet e celular junto ao grupo selecionado;
- identificar a circulação de conteúdos e os fluxos construídos pelos usuários e interagentes das plataformas multi-midiáticas;
- explorar os sentidos emprestados a estas práticas para construção das identidades juvenis.

Procedimentos:

- 1) definição do grupo a ser estudado (classe C) e formação de uma rede nacional de pesquisadores que utilizará um protocolo comum;
- 2) análise quantitativa e comparativa dos dados secundários;
- 3) questionários para levantamento do consumo cultural e práticas nos espaços virtuais;
- 4) entrevistas individuais e em profundidade sobre as práticas de consumo e virtuais a partir dos dados gerais levantados na etapa quantitativa;
- 5) observação virtual para registrar a circulação de conteúdos e construção de fluxos de apropriação e consumo cultural em tempo/ espaço virtuais;
- 6) grupo de discussão para identificar os elementos constitutivos das identidades juvenis em construção nos processos e práticas culturais através do consumo midiático.

Resultado:

A pesquisa encontra-se na fase de construção da rede de pesquisadores e da formalização de um roteiro para o levantamento e análise dos dados secundários.