

AQUISIÇÃO SOCIAL DO CONHECIMENTO NA CONSTRUÇÃO COLABORATIVA DE ONTOLOGIAS

Isadora Oliveira Turcatel – Bolsista Reuni
Dr. Rafael Port da Rocha – Orientador

OBJETIVO

Investigar o uso de folksonomias e de enciclopédia como instrumentos de aquisição do conhecimento no método de construção colaborativa de ontologias do ambiente Fabrico.

FABRICO

Ambiente para o desenvolvimento colaborativo de ontologias.

Características:

- ✓ Utiliza ferramentas da *web 2.0*, como fóruns, *wiki*, folksonomias, tendências e enciclopédia;
- ✓ Método de Construção de Ontologia composto pelas etapas: Escopo, Levantamento, Enciclopédia, Conceitualização e Formalização.

O que é Aquisição do conhecimento?

“[...] envolve obter conhecimento de várias fontes incluindo especialistas, livros, vídeos, bases de dados e Internet.”¹(KENDAL; CREEN, 2007, p. XX *apud* FREDDO, 2010, p. 47 *online*).

¹KENDAL, Simon.; CREEN, Malcolm. An Introduction to Knowledge Engineering. Springer-Verlag London Limited, 2007. *Apud* FREDDO, 2010.

COMPARANDO OS MÉTODOS ESTUDADOS

Quadro 1: Comparação entre os métodos

Etapas	Methontology	Ontokem	Folkconcept	Fabrico
	1.Especificação; 2.Conceitualização; 3.Formalização; 4.Implementação; 5.Manutenção.		1.Aquisição do conhecimento; 2. Conceitualização; 3.Formalização; 4.Implementação.	1.Definição de Escopo; 2.Levantamento; 3.Enciclopédia; 4.Conceitualização; 5.Formalização.
Aquisição do conhecimento	Entrevistas com especialistas; Análise de textos, tabelas e grafos de domínio, unidades de medida, fórmulas e revisão pelo especialista.	Através de questões de competência, que são formuladas pelos especialistas.	Semi-automática; ♦ Anotação de páginas; ♦ Construção das anotações (enriquecimento e representação da anotação).	Levantamento: atribuição de <i>tags</i> ; Enciclopédia: construção de verbetes.

Fonte: dados da pesquisa

REFERÊNCIA

FREDDO, Ademir Roberto. **Folkconcept**: método de suporte à modelagem conceitual de ontologias a partir da aquisição de conhecimentos de folksonomias. 2010. 225 f. Tese (Doutorado)- Programa de Pós-graduação em Engenharia Elétrica e Informática Industrial, Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, 2010. p. 26. Disponível em: <http://files.dirppg.ct.utfpr.edu.br/cpgei/Ano_2010/teses/CPGEI_Tese_057_2010.pdf>. Acesso em: 24 set. 2012.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Relacionar os recursos de aquisição do conhecimento do Fabrico com os ambientes *Ontokem*, *Methontology* e *Folkconcept*.

RESULTADOS PARCIAIS

Os resultados desse estudo desencadeiam as seguintes investigações: verificar a necessidade de incorporar ao Fabrico questionários e questões de competência; analisar o uso de instrumentos automáticos de enriquecimento de folksonomias e enciclopédia; e a possibilidade de criação de um processo automático/social para alinhar as etapas de aquisição do conhecimento e de conceitualização.

AQUISIÇÃO SOCIAL DO CONHECIMENTO NO FABRICO

Figura 1: Da tag ao verbete



Fonte: dados da pesquisa

Levantamento

- ✓ Levantamento colaborativo de fontes documentais;
- ✓ Organização das fontes através de etiquetas;
- ✓ Discussão em cada etiqueta via fórum e *wiki*.

Enciclopédia

- ✓ Verbetes são descritos através de textos de fontes documentais;
- ✓ Desenvolvedores indicam se o texto define, caracteriza, compõe ou categoriza o verbete;
- ✓ Verbetes são apresentados em hierarquia de generalização/especialização extraída de textos do tipo categoriza.