

Identificar e quantificar as temáticas utilizadas em teses e dissertações defendidas em programas de pós-graduação na área da Comunicação, durante os anos de 2007 e 2008. A análise representa a temática de pesquisas mais frequentes, conforme os períodos temporais selecionados, demonstrando tendências e como o vocabulário científico da área foi utilizado. Os objetivos específicos são: verificar as temáticas presentes nos trabalhos de conclusão de mestrado e doutorado na área de Comunicação em todo o Brasil através das palavras-chave utilizadas; verificar os termos mais usados nos respectivos documentos. O estudo é do tipo exploratório e de cunho quantitativo. A metodologia empregada utiliza a análise temática dos resumos e das palavras-chaves, a apresentação dos resultados é feita através de gráficos que englobam os seguintes dados: número de programas de pós-graduação em Comunicação, número de teses e dissertações neles defendidas no período estudado e palavras-chave utilizadas. A pesquisa utilizou a base de dados “Teses e Dissertações em Comunicação no Brasil: resumos”, elaborada e mantida pelo Núcleo de Pesquisa em Informação e Novas Tecnologias do PPGCOM/UFRGS e disponibilizada através do site (www.ufrgs.br/infotec/) onde o objeto de estudo mais investigado é a produção científica em Comunicação. Foi averiguada a existência de 1110 trabalhos realizados no respectivo período. Os resultados indicam que os assuntos indexados somaram 1586 palavras-chaves, sendo que os cinco mais abordados são: internet e televisão, cada uma presente em 64 documentos, cinema em 63, fotografia em 39 e semiótica em 36. Em comparação a pesquisa anterior, do período compreendido entre 2003 a 2006, foram apontadas como incidência dos cinco assuntos mais investigados: semiótica em 227 documentos, cultura em 190, internet em 184, cinema em 173 e mídia em 165. Na comparação dos dois períodos, nota-se certa similaridade quanto ao uso de temas ligados à internet, cinema e semiótica. As outras duas palavras-chaves apresentam resultados diferenciados comparados aos estudos de 2003 a 2006, sendo fotografia, naquele período, ocupante da 23ª colocação e televisão na 6ª colocação, demonstrando que esta última, de certa forma, manteve-se como objeto de pesquisa constante. A apresentação oral e do pôster ampliarão os dados e a análise temática das teses e dissertações em Comunicação no Brasil.